



[www.biznesplan.waw.pl](http://www.biznesplan.waw.pl)

#### W OPRACOWANIU WYKORZYSTANO LITERATURĘ:

1. W.M. Grudzewski: "Biznes plan - podstawowy instrument we współczesnym kierowaniu firmą" *Ekonomika i Organizacja Zarządzania*, nr 9, 1991
2. E. Filar: "Biznes plan", Poltext, Warszawa 1992
3. L. Kowalczyk: "Biznes plan czyli jak poznać kredytobiorcę", Twigger S.A., Warszawa 1996
4. E. Filar: "Biznes plan", Poltext, Warszawa 1996
5. Praca zbiorowa: "Vademecum zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej", Ośrodek Postępu Organizacyjnego przy Zarządzie Oddziału Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierowania w Bydgoszczy, Bydgoszcz 1991
6. Z. Pawlak: "Biznes plan", Centrum Analizy Wartości - Towarzystwo Naukowe Organizacji Kierownictwa Oddział Warszawski, Warszawa 1993
7. Praca zbiorowa pod red. E. Nowaka: "Leksykon rachunkowości" Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996
8. T. Waśniewski, W. Skoczylas: "Analiza finansowa w zarządzaniu firmą", Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1996
9. T. Kiziukiewicz: "Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych" *Rachunkowość* nr 3, 1997
10. W. Sasin: "Analiza płynności finansowej firmy", Agencja Wydawnicza Interfart, Łódź 1997
11. M. Gottlieb, W. Lewczyński: "Cash flow - sprawozdanie z przepływów gotówki", Instytut Przedsiębiorczości, Sopot 1993
12. M. Sierpińska, T. Jachna: "Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych", Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998

13. Joel G. Siegel, Jae K. Shim: „Przewodnik po finansach – 201 narzędzi podejmowania decyzji dla menedżerów”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995
14. Praca zbiorowa pod redakcją T. Kiziukiewicz: „Rachunkowość zarządcza” Wydanie II, Wrocław, styczeń 1997
15. John A. Tracy: „Sprawozdania finansowe firm”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998
16. W. Sasin: „Poradnik analityka – czyli analiza ekonomiczno-finansowa w praktyce”, Wydanie II, Agencja Wydawnicza Interfart
17. H. Hantke: „Rachunkowość w gospodarce rynkowej”, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Businessu, Szczecin 1994
18. J. Karwowski: „Zarządzanie marketingowe”, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Businessu; Szczecin 1993
19. Praca zbiorowa pod redakcją E. Nowaka: „Rachunkowość w controllingu przedsiębiorstwa”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996
20. G. Nigel Cahen: „Biznesplan doskonały – czyli jak zdobyć zaufanie inwestorów i kredytodawców”, Business Press, Warszawa 1998
21. A. Jahns: „Skuteczny biznesplan”, Złote Myśli, Wydanie 1, 2010
22. C. Barrow, P. Barrow, R. Brown: „Biznesplan w małej firmie”, Gliwice 2005